



# Análisis de la campaña presidencial de Donald Trump: claves y consecuencias

POR Inés Royo y Daniel Ureña

»» **T**odavía falta un año para las elecciones presidenciales de Estados Unidos que tendrán lugar el 8 de noviembre de 2016 y los candidatos, debates, esloganes y anuncios ya colman los medios de comunicación, las redes sociales y muchas calles de todo el país. De momento, con más de 20 aspirantes a la Presidencia sumando a los candidatos de los dos partidos, nada está claro y cualquier cosa podría pasar. Pero, en contra de todo pronóstico, en estos primeros meses de campaña hay un protagonista indiscutible que está poniendo en alerta a la clase política del país y, en particular, al Partido Republicano: el magnate y candidato a la presidencia Donald Trump.

Trump no es la primera vez que aspira a un cargo público. Ya lo intentó en el año 2000, hizo mucho ruido en 2011 liderando la campaña contra el presidente Barack Obama en la que le exigía demostrar su lugar de nacimiento y su nombre ha estado en todas las quinielas de las elecciones legislativas, de gobernación o nacionales en 2006, 2008 y 2014. Sin embargo, en ninguna de las anteriores oportunidades su protagonismo y fuerza de campaña habían alcanzado los niveles del presente. A día de hoy, un año antes de la cita con las urnas, Trump se ha convertido en el candidato con mayor número de seguidores en las principales redes sociales, en el candidato más deseado en los medios de comunicación y, lo más sorprendente para los analistas, en el líder de todas las encuestas de las primarias del Partido Republicano que lo sitúan a más de 4 puntos del siguiente, el doctor Ben Carson.

Esta nueva faceta de Trump, la de posible Presidente, se une a la de padre, abuelo, billonario, orador, escritor y *celebrity* de la televisión, roles que en las últi-

## CLAVES

- ✓ Donald Trump comenzó trabajando en la empresa familiar y ahora se le atribuye una fortuna de más de 9.000 millones de dólares.
- ✓ Trump es el candidato a la presidencia de EEUU para 2016 con mayor número de seguidores en redes sociales con más de 4,5 millones de seguidores en Twitter.
- ✓ Sus cuestionadas propuestas están alejando al Partido Republicano de una comunidad de votantes clave: los hispanos.
- ✓ Las encuestas de las primarias republicanas lo sitúan primero con un 23,4% de intención de voto de media.

mas cuatro décadas le han otorgado una fama a nivel mundial que no hace más que impulsar su campaña política a la Presidencia tanto dentro como fuera de Estados Unidos a pesar de sus cuestionadas formas, su carácter provocador y egocentrista y sus impensables propuestas, entre otras, construir un muro en la frontera con México o expulsar a los 11 millones de inmigrantes indocumentados que residen en Estados Unidos según la Oficina del Censo.

Donald Trump no sólo está satisfaciendo su deseo de jugar a ser político y estar cada vez más cerca de conseguirlo, sino que está logrando que el partido al que representa, el Partido Republicano, se tenga que plantear qué posición quiere defender en los próximos años en una cuestión tan trascendental como es la migratoria: convertirse en el partido antiinmigrante o aprovechar la oportunidad y posicionarse a favor de las comunidades inmigrantes, como la hispana, cuyo poder social, económico y político solo va a crecer en las próximas décadas.

Sin duda la presencia de Trump está convirtiendo a esta campaña en una de las más atípicas de los últimos años. La cuestión está en si Trump va a lograr mantener este liderato durante los próximos meses, si va a conseguir convencer a más ciudadanos con sus extremas propuestas y si va a poder demostrar que, además de un *showman* y uno de los hombres más ricos del mundo, tiene la capacidad de gestionar el futuro de la primera potencia del mundo durante los próximos cuatro años.

## 1. ¿QUIÉN ES DONALD TRUMP?

La biografía de los primeros años de vida de Donald Trump es la de un estadounidense común de clase media-alta de Nueva York. Donald John Trump nació el 14 de junio de 1946 en Queens (Nueva York) donde vivió con su madre, inmigrante escocesa, su padre, hijo de inmigrantes alemanes, y sus cuatro hermanos. Tras ser expulsado por su mala conducta del instituto durante la secundaria, Trump ingresó en la Escuela Militar de Nueva York y de ahí en la Universidad de Fordham del Bronx. Pero después de cursar los dos primeros años se trasladó a la Escuela de Negocios de Wharton en la Universidad de Pensilvania, una de las más prestigiosas del país, donde se graduó en 1968.

A partir de ese momento comenzó a trabajar con su padre en la empresa familiar, *Elizabeth Trump*

*and Son*, en el sector inmobiliario. En los inicios, padre e hijo se dedicaban a vender casas y apartamentos en algunos barrios de Nueva York como Queens, Bronx o Brookling para familias de clase media pero, tras cinco años en el negocio familiar y su traslado a Manhattan, Donald Trump comenzó a construir uno de los mayores imperios del mundo.

La compraventa de edificios y complejos residenciales en Nueva York con gran visión de futuro fue la semilla de un imperio personal que según FORBES supera los 4.000 millones de dólares netos en 2015. Una cifra que el propio Trump no ha dudado en cuestionar y elevar hasta los más de 9.000 millones con la publicación de una declaración de bienes. Sea cual sea la fortuna verdadera y tras haber estado al borde de la bancarrota a principios de los 90, *The Trump Organization*, de la que Donald Trump es *Chairman* y Presidente, es una de las empresas más grandes del planeta y su propiedad le coloca entre las 400 personas más ricas del mundo.

El imperio Trump, que le ha convertido en un magnate conocido a nivel mundial, incluye bienes raíces, edificios, hoteles, casinos, campos de golf, casas de lujo, la pista de patinaje sobre hielo de Central Park, una marca propia de ropa, premios al mejor empresario, mejor emprendedor, mejor directivo, numerosos reconocimientos por su carrera en el sector inmobiliario y una descripción común en todas las páginas oficiales que hablan de su trayectoria como “una historia de éxito americana”. Sin embargo, la figura de Trump no es solo la de un “hombre de negocios”.

Casado 3 veces, padre de 5 hijos y abuelo de 7 nietos, Trump es también autor de 15 libros (algunos de ellos referentes en el mundo de los negocios); un asiduo colaborador de diversas causas y organizaciones benéficas como Cruz Roja o UNICEF a través de su propia organización sin ánimo de lucro, la Fundación Trump; uno de los oradores mejor pagados del mundo y, desde 2004, una *celebrity* de la televisión que le ha llevado a tener varias nominaciones a los

**Trump tiene un año para demostrar si es capaz de gestionar el futuro de la primera potencia del mundo**



premios EMMY y su propia estrella en el paseo de la fama de Hollywood.

En el terreno audiovisual, además de poseer una productora y el 100% de los derechos del popular programa Miss Universo desde el pasado mes de septiembre, Trump ha sido durante 14 temporadas el presentador del programa *The Apprentice* (El Aprendiz) un *reality show* emitido en NBC en el que alrededor de 17 empresarios luchan por convertirse en el ganador de 250.000 dólares y el director de una de las empresas del complejo de Trump. El programa logró la nominación a varios premios televisivos, récords de audiencia y catapultó aún más a la fama al empresario que, a pesar de su estilo provocador y egocéntrico, consiguió ser uno de los hombres más conocidos del mundo. Una fama que le ayudaría en una nueva faceta: la de político.

**Aunque hay sectores que esperan que se retire, Trump va primero en las encuestas de las primarias republicanas**

A pesar de que Trump ha sido desde los 70 uno de los grandes apoyos y donantes de las campañas del Partido Republicano (apoyó económicamente las campañas de Ronald Reagan y Mitt Romney, entre otros), su primer intento para llegar a la presidencia del país fue en el año 2000 con el Reform Party (el Partido de la Reforma) fundado por Rose Perot en 1995 al que Trump se unió en 1999. Ya en esta primera campaña Trump consiguió la total atención de los me-

dios de comunicación y a pesar de ganar la primaria en California con más de 15.000 votos, terminó retirando su candidatura.

En 2004 y 2008 hubo rumores de su posible candidatura a la presidencia y en 2006 su nombre se barajaba entre los posibles candidatos a la gobernación de Nueva York<sup>1</sup>. Pero no fue hasta la campaña de 2012 cuando Trump volvió a ser uno de los protagonistas de la elección, cuando se dedicó a reclamar al Presidente Obama su partida de nacimiento completa, ya que cuestionaba seriamente que el Presidente hubiera nacido en Estados Unidos como él aseguraba, requisito imprescindible para ocupar la Casa Blanca. Un año y medio antes de la elección aseguró que no estaba preparado para

dejar el sector privado y anunció que no presentaría su candidatura formal, aunque en 2014 volvió a ser un posible candidato para enfrentar a Andrew Cuomo en la campaña a gobernador de Nueva York.

Tras varias campañas fallidas y varios intentos por ocupar un cargo público, el lanzamiento de la candidatura oficial para las elecciones presidenciales de 2016, en la que está ahora mismo sumergido, fue visto por los medios como “una más de Trump”, un nuevo intento que terminaría simplemente en eso, un intento. Sin embargo, a pesar de que todavía queda un año para las elecciones y todo puede pasar en los próximos meses, la realidad es que tras seis meses de campaña Trump es uno de los candidatos más seguidos en redes sociales, acapara la atención de todos los medios de comunicación en entrevistas y en los debates a pesar de haber más de 15 candidatos republicanos y, lo más sorprendente para los analistas y algunos sectores de la población, lidera desde el mes de junio las encuestas de las primarias del Partido Republicano.

Aunque haya algunas voces que esperan que se retire, el actual Presidente Barack Obama haya declarado públicamente que duda que Trump vaya a ser su sucesor en 2017<sup>2</sup> e incluso los más contrarios apuestan por que termine siendo expulsado del Partido Republicano, si las elecciones primarias se celebraran hoy y se tuviera en cuenta los sondeos, Trump sería el ganador y el candidato a la presidencia. Y a diferencia de otros intentos, esta vez estructura, fondos, equipo y propuestas, no le faltan.

## 2. EL ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE TRUMP: PRESUPUESTO, NOTORIEDAD Y PROPUESTAS

Fue el pasado 16 de junio cuando Donald Trump anunció su candidatura a la presidencia de Estados Unidos por el Partido Republicano. En un discurso desde su torre más famosa, la Trump World Tower de la Quinta Avenida de Nueva York, lo dejó claro: “Estoy oficialmente en la carrera por la presidencia de los Estados Unidos, vamos a hacer a nuestro país grande de nuevo”. Y este “make America great again!” se ha convertido en el eslogan principal de su campaña y en el objetivo esencial de todas sus propuestas y acciones.

En general, la campaña de Trump está siendo es- trambótica por las peculiaridades del personaje, pero también desde el punto de vista organizativo,

presupuestario, comunicativo y, sobre todo, de propuestas.

Con varios asesores a sus espaldas y un gran equipo a nivel nacional, la campaña de Donald Trump dirigida por Corey Lewandowski, no sólo está siendo polémica por las propias declaraciones o ideas del candidato sino por los despidos y cambios de personal que han saltado a los medios de comunicación en los últimos meses. A principios del mes de agosto, Roger Stone, asesor principal del magnate, anunció que había renunciado a su puesto por los comentarios más que ofensivos del candidato contra una presentadora del canal FOX, y en la misma semana, Aaron Borders<sup>3</sup>, la persona que se estaba preparando para ser Director de Operaciones de Arizona, fue despedido por publicar comentarios racistas contra el Presidente Obama en su Facebook.

Pero los problemas internos de la campaña no han sido suficientes para que Donald Trump cese en su deseo de ser Presidente de Estados Unidos, algo para lo que, según el mismo anunció, está dispuesto a gastar más de 9.000 millones de dólares<sup>4</sup>. A pesar de que las campañas de donaciones y *fundraising* son parte de la agenda del resto de candidatos, el dinero no es una de las cuestiones que preocupe a Trump, ya que él mismo y su círculo más cercano tiene la capacidad para costearse su candidatura.

Sin embargo, el astronómico presupuesto no es lo más comentado de la campaña. Trump está siendo protagonista de la campaña presidencial de 2016 por su estilo y por no callarse ninguna de sus ideas, algunas muy cuestionadas desde el punto de vista moral, ético y de respeto hacia las mujeres, los inmigrantes o los políticos actuales.

Insultar a Jeb Bush, uno de sus contrincantes en el Partido Republicano, por hablar español; criticar el aspecto físico de la única candidata mujer del partido, Carly Fiorina, o hacer comentarios machistas sobre la presentadora del canal de televisión FOX, Megyn Kelly, se han quedado en meras anécdotas<sup>5</sup> de la campaña de Donald Trump en comparación con sus declaraciones en contra de una de las comunidades más poderosas del país en el terreno electoral: los hispanos.

En su discurso de anuncio oficial de la candidatura, Trump dedicó tiempo a los inmigrantes hispanos, concretamente a los mexicanos asegurando que “México manda a su gente a nuestro país, pero no manda lo mejor. Está enviando a gente con un montón de pro-

blemas (...). Están trayendo drogas, el crimen, a los violadores. Aunque asumo que hay algunos que son buenos”. Frases que la comunidad hispana no pasó por alto y supuso el inicio de un fuerte movimiento en contra del magnate y sus ideas antiinmigrantes. Una campaña que ha supuesto la denuncia pública de varios políticos, artistas y líderes en contra de la xenofobia declarada de Trump.

Lejos de reaccionar o pedir disculpas, dos meses después de su discurso protagonizó otro episodio que la comunidad hispana tampoco aceptó. Durante una rueda de prensa el 25 de agosto, Trump expulsó de la sala al periodista de origen mexicano, Jorge Ramos, presentador del informativo nocturno de Univisión desde hace más de 30 años y uno de los hispanos más influyentes del país según la revista TIME. Hecho que potenció aún más la campaña hispana contra Trump.

Esta posición ha hecho que, a pesar de que las encuestas actuales dan a Trump ganador de las primarias republicanas, muchos analistas y expertos en campañas políticas aseguren que Trump no ganará la presidencia de Estados Unidos el 8 de noviembre de 2016 por un único motivo: no cuenta con el apoyo de los hispanos, una comunidad que, en elecciones presidenciales, es determinante en estados clave como Florida. Una realidad que parece que sí han entendido otros candidatos que presentan propuestas a favor de la regulación de los inmigrantes, de la seguridad social más extendida o que incluso se atreven a dar parte de sus discursos en español. Ajeno a este escenario, Trump no solo continúa con sus polémicas declaraciones racistas, sino que ha dedicado una de sus tres propuestas de campaña a la cuestión migratoria.

El programa electoral de Trump es una incógnita pero desde su página web oficial ya ha dejado claro cuáles son sus tres propuestas principales y sus objetivos, aunque en algunos casos no quede claro cómo va a conseguirlo en el caso de que llegue a ocupar el Despacho Oval. Las tres posiciones de Trump se

**Los hispanos,  
necesarios  
para llegar a la  
Casa Blanca,  
están siendo  
los más  
atacados por  
Donald  
Trump**



dividen en una reforma económica, una reforma migratoria y la defensa de la Segunda Enmienda de la Constitución de Estados Unidos que otorga el derecho a los ciudadanos de poseer y portar armas. Las tres con un objetivo común: “devolver a Estados Unidos su grandeza”. Estas son algunas de sus propuestas:

▶▶ **Economía**<sup>6</sup>: la reforma económica propuesta por Donald Trump se fundamenta en que la cuestión económica es la principal preocupación para el 44% de los estadounidenses. Trump quiere ser “el Presidente del empleo” y todas las propuestas tienen el objetivo de bajar los impuestos, simplificar el sistema tributario, aumentar la competitividad del país a nivel mundial y no seguir aumentando el déficit. Para ello, entre otras medidas, Trump propone:

- Bajar los impuestos a tasas no vistas desde la Segunda Guerra Mundial con un tope del 15% (actualmente es el 40%) para cualquier empresa, sea del tamaño que sea.
- Eliminar el impuesto de ganancias a más de 73 millones de hogares.
- Eliminar las deducciones y exenciones innecesarias en este nuevo plan.
- Eliminar el impuesto “de la muerte”, que controla las herencias y sucesiones.

Una de las  
propuestas más  
cuestionadas  
de Trump  
consiste  
en construir  
un muro  
en la  
frontera  
con México

Todo ello porque “Estados Unidos necesita un plan audaz, simple y viable basado en principios conservadores”, según afirma en su página web.

Con estas medidas Trump asegura que aumentará la capacidad adquisitiva de los trabajadores, lo que supondrá un aumento del gasto interno, se fomentará el ahorro y la inversión y se maximizará el crecimiento económico. Además se potenciará el trabajo en las pymes “verdadero motor de la economía del país” y con el descenso de las tasas se aumentará el PIB, el número de empleos creados y el sueldo de los trabajadores.

▶▶ **Inmigración**<sup>7</sup>: el plan migratorio de Trump responde a su deseo de “poner las necesidades de los trabajadores estadounidenses en primer lugar, ya que somos el único país que pone las necesidades de otros países por encima de las propias”. Con este discurso, Trump afirma que una nación sin fronteras, sin leyes y que no sirve a sus ciudadanos, no es nación y él quiere convertir a Estados Unidos en la gran nación que es.

Para conseguir estos objetivos, Trump propone una reforma migratoria con las siguientes pautas:

- Crear un muro en la frontera sur del país con México ya que “México ha aprovechado a los inmigrantes ilegales para exportar crimen y pobreza, algo que ha supuesto un gran gasto a los Estados Unidos”. Por ello, “la construcción del muro debe pagarla México”.
- Incautar las remesas de los salarios de inmigrantes ilegales y aumentar las tasas de las visas temporales y de los aranceles de los puertos de entrada a Estados Unidos.
- Triplicar el número de agentes en las fronteras.
- Deportar a los criminales de otros países que delinquen en el país.
- Eliminar la ciudadanía por nacimiento que supone “un imán para la inmigración ilegal”.
- Castigar penalmente a las personas que se quedan en Estados Unidos sin visa.
- Expulsar a los inmigrantes ilegales asentados en el país.
- Aumentar las normas para aceptar a refugiados.

▶▶ **Armas**<sup>8</sup>: el tercer pilar de las propuestas de Trump se centra en la defensa de la Segunda Enmienda de la Constitución<sup>9</sup> que indica: “Siendo necesaria una milicia bien ordenada para la seguridad de un Estado Libre, no se violará el derecho del pueblo a poseer y portar armas”. Un derecho que Trump está dispuesto a defender para ir en contra los criminales “no contra los ciudadanos que cumplen la Constitución”. En defensa de la libertad para portar armas y para evitar los crímenes en Estados Unidos, Trump propone:



- Aumentar la inversión en el sistema de salud mental del país, “muy deteriorado actualmente”.
- Defender el derecho a portar armas y poder elegir además de controlar el correcto cumplimiento de la verificación de antecedentes legales y médicos a la hora de adquirirlas.
- Convertir este derecho en un derecho nacional que se respete en los 50 estados de la nación. “Si la licencia de conducir, que es considerada un privilegio, tiene validez en todo el país también debe tenerlo el derecho constitucional de poseer armas”, justifica Trump en la web.
- Permitir al Ejército portar armas en los lugares de trabajo y espacios públicos con el fin de cumplir su principal objetivo: defender la nación.

A pesar de que estas propuestas han sido tachadas de xenófobas, imposibles, utópicas, ultraconservadoras, contrarias a la ética, inhumanas y un sinfín de adjetivos contrarios, lo cierto es que Donald Trump, con su carácter polémico y directo, está concentrando a los medios de comunicación y conquistando a una audiencia que no presta atención a otros candidatos, a otros temas más relevantes ni a los debates o anuncios que tradicionalmente son foco de cualquier campaña política.

### **3. LAS 5 CLAVES DE LA FIGURA DE TRUMP EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2016**

Además de una serie de propuestas inusuales y de liderar las encuestas en contra de todos los pronósticos publicados el día que presentó su candidatura, Trump está protagonizando una campaña atípica en la que los medios de comunicación, el Partido Republicano y el Partido Demócrata están sufriendo los efectos de su campaña.

Estos son cinco escenarios y realidades que no hay que perder de vista durante el próximo año.

#### **3.1. Consigue la atención de todos los medios de comunicación por su estilo provocador**

Donald Trump se ha convertido en el protagonista indiscutible de esta campaña, algo que los medios

de comunicación saben y por lo que le conceden el espacio que su polémica y su estilo provocador reclaman. Aunque NBC, Televisa y Univisión anunciaron en junio que suspendían cualquier relación comercial con Trump<sup>10</sup> tras sus declaraciones sobre los inmigrantes mexicanos y son dudosas las formas del candidato, la audiencia responde a las apariciones de Donald Trump y los números de la agencia Nielsen, encargada de medir el rating en Estados Unidos, lo demuestran.

Teniendo en cuenta los datos del mes de julio y agosto, el programa *Meet the Press* de la NBC tuvo su mayor índice de audiencia del último año con su entrevista a Trump. Lo mismo ocurrió con las dos entrevistas que concedió Trump en el programa de Sean Hannity en Fox News Channel que tuvieron cerca de 2,2 millones de espectadores, muy por encima de la audiencia habitual del espacio, o con las siete intervenciones telefónicas que Trump le dio a *Morning Joe* de la MSNBC desde el 18 de junio. En una de ellas, la del 24 de julio, la audiencia subió un 47% apenas minutos después de que Trump hablara y se espera que pase algo parecido el día 7 de noviembre con la visita como anfitrión invitado del candidato al programa *Saturday Night Live*.

Además, Donald Trump es también gran responsable del éxito de audiencia del primer debate republicano de FOX del 6 de agosto, que concentró a 24 millones de espectadores delante de la televisión. Datos objetivos que han obligado al resto de cadenas a contar con la presencia del candidato en sus espacios de política, en los programas de tertulia de los domingos por la mañana o incluso a amoldar su programación a los discursos o actos de campaña de Trump. Algo que ocurrió con CNN y Fox News el viernes 22 de agosto, cuando ambas dejaron su programación regular para transmitir el discurso de campaña de Trump en Alabama.

Pero el éxito mediático traspasa las pantallas. Con 4,56 millones de seguidores en Twitter; 4,06 millones de seguidores en Facebook y 465.000 en Instagram (datos del 14 de octubre), Trump es el candidato con más seguidores en redes sociales. De los candidatos a la presidencia de 2016 de ambos partidos solo le

**Todos los programas de televisión donde Trump ha participado han conseguido aumentar sus audiencias**



sigue de cerca Hillary Clinton en Twitter, donde la ex Secretaria de Estado y candidata demócrata llega a los 4,47 millones de seguidores.

### 3.2. Beneficia al Partido Demócrata mostrando la cara más radical del Partido Republicano

El radicalismo de las propuestas e ideas de Trump tiene un gran beneficiado: el Partido Demócrata. Con cada polémica o discurso en el que anuncia una propuesta desmedida o poco convencional, los votantes indecisos, los más cercanos al centro o al ala más progresista del Partido Republicano se sienten menos identificados con el posible candidato del GOP. Una situación que el Partido Demócrata no está desaprovechando. Así lo demostró la candidata Hillary Clinton dando un discurso a las puertas de uno de los casinos de Trump en Las Vegas el pasado 13 de octubre o el resto de candidatos a Presidente posicionándose a favor de la comunidad hispana, necesaria para llegar a la Casa Blanca y una de las más criticadas y atacadas por Trump.

Además de ofrecer cierta ventaja a los demócratas, Trump está consiguiendo que se centre el debate en cuestiones que no son las más interesantes para los ciudadanos ni para el resto de candidatos. Hablar de un

**Trump está consiguiendo que el Partido Republicano tenga que repensar su posición ante la cuestión migratoria**

hipotético muro en la frontera con México o de la utópica propuesta de bajar los impuestos a niveles de mediados del siglo pasado, resta tiempo para hablar de otros temas que interesan a los votantes y que quieren incluir en la agenda el resto de candidatos, como la reforma sanitaria, la actual reforma migratoria, la posición de Estados Unidos en política exterior o la relación de EEUU con el

resto de países del mundo, incluidos los latinoamericanos y China, constantemente criticados por Trump.

### 3.3. Aumenta la distancia entre el Partido Republicano y la comunidad hispana

En las últimas elecciones presidenciales de 2012<sup>11</sup>, según datos publicados por Pew Hispanic Center, 23,3 millones de hispanos tenían derecho a votar y solo

11,2 millones se acercaron a las urnas, mientras que en las últimas elecciones legislativas de noviembre de 2014<sup>12</sup>, más de 25 millones de hispanos tenían derecho a votar y, de los que fueron a hacerlo, el 62% lo hizo por el Partido Demócrata y el 36% por los candidatos del Partido Republicano. Para 2016 se esperan dos fenómenos: el primero, que aumente, como viene haciendo desde la década de los 90, el número de hispanos con derecho a voto y, el segundo, que aumente la tasa de participación de los hispanos, ya que según quién sea elegido Presidente para los próximos cuatro años se ponen en juego políticas de principal interés para los hispanos relacionados con la economía, la inmigración, la educación o la reforma sanitaria.

La posición de Donald Trump como candidato republicano en cuanto a la población hispana, los más de 11 millones de indocumentados que viven en Estados Unidos y, concretamente, la inmigración mexicana (el grupo mayoritario dentro de los hispanos) no está colaborando en la campaña del Partido Republicano por acercarse a la mayor minoría del país.

Jeb Bush, Marco Rubio y Ted Cruz, los candidatos de origen hispano o muy relacionados con esta comunidad (como es el caso de Bush, casado con una mexicana y conocedor del español), están viendo como uno de sus puntos más fuertes y una de sus oportunidades más claras, la de ganar el voto hispano, se desvanece porque Trump y sus propuestas alejan a los hispanos del Partido Republicano. Una situación que, de seguir así, podría restar un gran número de votos a los republicanos en 2016 en estados clave como Florida o Colorado.

### 3.4. Anula al resto de candidatos del Partido Republicano

Según el promedio de todas las encuestas publicadas por el portal *Real Clear Politics*<sup>13</sup>, a día 14 de octubre de 2015, Trump lidera las encuestas de las primarias del Partido Republicano con un 23,4% de media, seguido por Ben Carson, con un 19,1% y por Marco Rubio con un 9,9%. Sin embargo, poco se habla de los medios de Carson, Rubio, Fiorina, Bush y el resto de candidatos que siguen hasta completar la lista de republicanos que aspiran a la presidencia.

Trump está eclipsando al resto de compañeros de partido, lo que está llevando a una situación de omnipresencia y excesivo protagonismo del que, según algunos expertos en medios y elecciones, también los votantes se van a cansar. De momento, la audiencia



cada vez que sale Trump sube y los debates, salvo contadas situaciones en los que otros candidatos muestran su lado más fuerte, se centran en lo que haga o diga Trump. La cuestión es si el magnate podrá mantener este nivel de exposición durante el próximo año, defender sus ideas con fundamento y convencer al resto de los votantes, entre ellos muchos hispanos.

### **3.5. Obliga al Partido Republicano a repensar su futuro**

Quizá la consecuencia más grave de la irrupción de Trump en el panorama político del Partido Republicano es que está llevando al GOP a un debate interno en el que deben decidir qué posición tomar en el futuro a corto plazo: convertirse en el partido antiinmigrante que desecha cualquier intento de reforma migratoria que legalice la situación de más de 11 millones de indocumentados, imponga mayores requisitos para residir en el país y aumente el control en las fronteras, o el partido que aprovecha la oportunidad que supone una nueva realidad demográfica en el país en el que el auge de la comunidad hispana es exponencial e imparable.

Jeb Bush o Marco Rubio, entre otros, ya se han mostrado durante sus discursos y su trayectoria política y personal a favor de una mayor integración de la comunidad hispana en Estados Unidos. Pero el apoyo sorpresivo de los ciudadanos a Trump, defensor de una medida tal como construir un muro en la frontera sur con México, obliga al Partido a identificarse en una de las dos posturas, algo que determinará sus actuaciones en los próximos años.

Puede ser que el 16 de junio Trump simplemente estuviera lanzándose a otro intento de ocupar un cargo público en Estados Unidos, pero esta vez le está saliendo mejor que en los anteriores intentos y, en esta ocasión, soporte ciudadano y económico, de momento, no le faltan.

Todo puede pasar en los próximos meses en Estados Unidos y, cualquiera que sea el ganador de las primarias republicanas y se convierta en el candidato republicano a la presidencia del país, habrá un cambio de rumbo en el Partido. Sólo hay que esperar para ver hacia donde vira el Grand Old Party. ■

## **The Hispanic Council**

The Hispanic Council es un think tank independiente con sede en Washington, D.C. y Madrid que promueve las relaciones entre la comunidad hispana de Estados Unidos y España.





## NOTAS Y TRABAJOS CITADOS

- <sup>1</sup> USA Today, *Donald Trump and White House bids: A long history of not running*, 15 de junio de 2015 [on line] <<http://onpolitics.usatoday.com/2015/06/15/donald-trump-president-campaign/>> [Consulta: 13 de octubre de 2015]
- <sup>2</sup> Reuters, *Obama does not think Trump will 'end up being president'*, 11 de octubre de 2015 [on line] <<http://www.reuters.com/article/2015/10/11/us-usa-obama-trump-idUSKCN0S514C20151011>> [Consulta: 11 de octubre de 2015]
- <sup>3</sup> CNN México, *Otra persona del equipo de Trump es despedido por comentarios racistas*, 5 de agosto de 2015 [on line] <<http://www.cnnmexico.com/mundo/2015/08/05/otra-persona-del-equipo-de-trump-es-despedido-por-comentarios-racistas>> [Consulta: 11 de octubre de 2015].
- <sup>4</sup> USA Today, *Trump says he's willing to spend \$1 billion on campaign*, 16 de agosto de 2015 [on line] <<http://www.usatoday.com/story/news/politics/elections/2015/08/16/trump-says-willing-spend-billion-campaign/31793835/>> [Consulta: 12 de octubre de 2015]
- <sup>5</sup> Univisión, *Donald Trump se queda fuera de un evento conservador por comentarios ofensivos*, 8 de agosto de 2015 [on line] <<http://www.univision.com/noticias/destino-2016/donald-trump-se-queda-fuera-de-un-evento-conservador-por-comentarios-ofensivos>> [Consulta: 13 de octubre de 2015]
- <sup>6</sup> Donald J. Trump Website, *Tax Reform That Will Make America Great Again*, [on line] <<https://www.donaldjtrump.com/images/uploads/trump-tax-reform.pdf>> [Consulta: 14 de octubre de 2015]
- <sup>7</sup> Donald J. Trump Website, *Immigration Reform That Will Make America Great Again*, [on line] <<https://www.donaldjtrump.com/images/uploads/Immigration-Reform-Trump.pdf>> [Consulta: 14 de octubre de 2015]
- <sup>8</sup> Donald J. Trump Website, *Protecting Pur Second Amendment Rights Will Make America Great Again*, [on line] <<https://www.donaldjtrump.com/images/uploads/2nd-amendment-rights.pdf>> [Consulta: 14 de octubre de 2015]
- <sup>9</sup> National Archives, *Constitución de Estados Unidos*, [on line] <<http://www.archives.gov/espanol/constitucion.html>> [Consulta: 14 de octubre de 2015]
- <sup>10</sup> Univisión, NBC, Televisa y Slim suspenden cualquier acuerdo comercial con Donald Trump, 29 de junio de 2015 [on line] <<http://noticias.univision.com/article/2384552/2015-06-29/estados-unidos/latinos/nbc-termina-tambien-relacion-comercial-con-trump-tras-sus-declaraciones-sobre-latinos>> [Consulta: 14 de octubre de 2015]
- <sup>11</sup> Pew Hispanic Center, *Inside the 2012 Latino Electorate*, 3 de junio de 2013 [on line] <<http://www.univision.com/noticias/destino-2016/donald-trump-se-queda-fuera-de-un-evento-conservador-por-comentarios-ofensivos>> [Consulta: 13 de octubre de 2015]
- <sup>12</sup> Pew Hispanic Center, *Hispanic Voters in the 2014 Election*, 7 de noviembre de 2014 [on line] <<http://www.pewhispanic.org/2014/11/07/hispanic-voters-in-the-2014-election/>> [Consulta: 13 de octubre de 2015]
- <sup>13</sup> Real Clear Politics, *Polls 2016 Republican Presidential Nomination* [on line] <[http://www.realclearpolitics.com/epolls/2016/president/us/2016\\_republican\\_presidential\\_nomination-3823.html](http://www.realclearpolitics.com/epolls/2016/president/us/2016_republican_presidential_nomination-3823.html)> [Consulta: 14 de octubre de 2015]