



La figura de Bernardo de Gálvez y su papel en la Diplomacia Pública de España

POR Inés Royo Oyaga y Daniel Ureña Uceda

El 9 de diciembre a las 5 de la tarde, en un acto oficial en el Capitolio de Estados Unidos en Washington DC, se cerrará una deuda de más de 231 años con uno de los héroes españoles de la Guerra de la Independencia de EEUU: el malagueño Bernardo de Gálvez y Madrid.

Tras varios años de investigaciones iniciados por la Asociación Cultural Bernardo de Gálvez y una larga tarea diplomática liderada por Teresa Valcarce, una ciudadana española en EEUU durante el último año y medio, De Gálvez será por fin homenajeado por su aportación a la historia de Estados Unidos y su retrato formará parte de la exposición permanente del Capitolio más de doscientos años después de que lo aprobaran los Padres Fundadores de la nación.

Este evento es una buena muestra de dos aspectos clave para las relaciones diplomáticas de España con Estados Unidos. En primer lugar, demuestra que además de intereses políticos, económicos o estratégicos, ambos países tienen una historia y un pasado común, y cada vez con mayor presencia, un idioma, en parte, gracias al desarrollo de la comunidad hispana en Norteamérica. Estos lazos de unión históricos, habitualmente ignorados por los propios ciudadanos y los planes educativos del país, se han convertido en una oportunidad inmejorable para aumentar la presencia de España en Estados Unidos. Y en segundo lugar, la presencia de Bernardo de Gálvez en el Capitolio dos siglos después de sus hazañas en EEUU por una iniciativa ciudadana, es un claro ejemplo de que la sociedad, no solo va por delante de las instituciones en algunas ocasiones, sino que puede ser un punto de referencia para

CLAVES

- ✓ Tras 231 años desde que fuera aprobado en el Congreso de EEUU, el retrato del malagueño Bernardo de Gálvez formará parte de la exposición del Capitolio.
- ✓ El español Bernardo de Gálvez podría convertirse en Ciudadano Honorario de Estados Unidos, un honor que solo ostentan siete personas en el mundo.
- ✓ En 2015 se celebrará el 450 aniversario de la Fundación de San Agustín de Florida por parte de los españoles, la ciudad continuamente poblada más antigua de EEUU.
- ✓ La historia en común de EEUU y España se convierte en una oportunidad estratégica para estrechar los vínculos entre ambos países a través de la diplomacia pública.

umentar las acciones de diplomacia pública de España en otros países del mundo.

Estados Unidos es desde hace décadas uno de los objetivos de la política exterior y diplomacia pública de España y en 2015, año en el que se conmemorarán los 450 años de la fundación de San Agustín de Florida¹ por los españoles, **España tiene una oportunidad excepcional para identificar hitos históricos y lazos comunes entre la sociedad norteamericana y la española, para aumentar la presencia del país en los medios de comunicación, en la agenda política e involucrar a las instituciones de más alto nivel de Estados Unidos.**

La tarea, una vez identificado el momento idóneo, radica en aprovechar todas estas oportunidades y evitar que se reduzcan a acciones aisladas con repercusión local, creando las fórmulas y estrategias necesarias para mantener el impacto de España al otro lado del océano. Una labor en la que el nuevo rey, Felipe VI, debe jugar un papel esencial.

¿Qué supone este tipo de acciones para las relaciones exteriores de España? ¿Por qué es necesario recuperar los lazos históricos entre naciones? ¿Cómo se ha desarrollado la donación del cuadro de Bernardo de Gálvez al Capitolio de Estados Unidos? Todas estas cuestiones serán analizadas a continuación para demostrar el enorme potencial que tiene la diplomacia pública española con el fin de seguir aumentando su protagonismo y su presencia en el mundo.

1. LA DIPLOMACIA PÚBLICA

Son muchos los libros, tesis doctorales, informes, investigaciones, artículos y análisis que desde hace siglos analizan desde diferentes ángulos las relaciones internacionales. Y en la mayoría de ellos hay un punto en común: el reconocimiento casi unánime de que normalmente se identifican erróneamente como sinónimos los conceptos “relaciones internacionales”, “diplomacia pública” y “política exterior”.

Para determinar las diferencias entre uno y otro y acotar el objetivo de este informe, que se centra en la diplomacia pública y acciones culturales de política exterior, cabe recordar las siguientes definiciones generales:

▶▶ Las **relaciones internacionales** son una disciplina académica que forma parte de las Ciencias Políticas y estudia los asuntos de política exterior y cuestiones de organización internacional entre estados o entre estados y órganos supranacionales en materia de política, economía, justicia y diplomacia.

▶▶ La **diplomacia pública** se refiere al conjunto de estrategias a través de las cuales gobiernos, grupos privados e individuos influyen en las actitudes y opiniones de otros gobiernos e individuos para incidir en sus decisiones de política exterior. Abarca las dimensiones de las relaciones internacionales, más allá de la tradicional diplomacia, incluyendo el cultivo por parte de los gobiernos de la opinión pública en otros países; la interacción de grupos privados, los intereses de un país con los de otro y la circulación transnacional de información e ideas.

▶▶ La **política exterior** es la forma en la que un Estado conduce sus relaciones a nivel internacional e incluye la determinación de fines y objetivos que se cumplirán en función de los medios y recursos disponibles.

En otras palabras, **las relaciones internacionales son el paraguas que alberga una serie de acciones (de política exterior)** que muchas veces se llevan a cabo gracias a diferentes herramientas de diplomacia pública.

La definición de diplomacia pública anteriormente expuesta es la empleada en el primer folleto del Edward R. Murrrow Center of Public Diplomacy en la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Tufts University². Y según varios textos consultados, fue el diplomático Edmund Gullion la primera persona en usar el término en el año 1965.

Analizando de forma concreta el caso de España, el modelo de diplomacia pública español se basa esencialmente en tres pilares: la economía, la cooperación y la cultura. Cada uno de ellos cuenta con organismos y representantes institucionales que se ocupan de llevar a cabo las acciones marcadas ade-

La sociedad civil es un punto de referencia colaborativo clave para aumentar las acciones diplomáticas de España



más de las Embajadas, Consulados y la Red de Casas del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

La vertiente económica está liderada por ICEX España Exportación e Inversiones, una entidad pública empresarial que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas, y por Marca España, una política de Estado cuyo objetivo es mejorar la imagen de España en beneficio del bien común. El área de cooperación se gestiona a través de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo** (AECID), el principal órgano de gestión de la cooperación española orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible, adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación a través de la Secretaría de Estados de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SEIPI). Y las actividades culturales se canalizan en su mayoría a través de **Acción Cultural Española** (AC/E), un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio español para proyectar la imagen de España como un país con talento, innovador y dinámico ya que se considera que la cultura, el idioma y el patrimonio histórico y contemporáneo español son piezas esenciales de la imagen del país.

La diplomacia pública ha evolucionado hacia la diplomacia social en la que el objetivo se mantiene pero cambian las formas y los medios de desarrollarla

la incorporación de España a la UNESCO, en 1952, y la adhesión al Convenio Cultural Europeo, en 1957. Además, destacó la firma de acuerdos culturales con más de 20 países y la incorporación al sistema educativo del programa de intercambio Fullbright, que este año ha sido reconocido con el Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación Internacional.

En términos generales, como expresa Alfredo A. Rodríguez Gómez en su tesis doctoral *La Diplomacia Pública española desde 1939 a 2012. Comunicación, imagen y marca España*³, “todo Estado que se precie tiene una herramienta muy poderosa de política exterior: su acción cultural. A principios del siglo XX, esta herramienta era en todo caso marginal; se realizaba por motivos meramente filantrópicos o de dominación colonial. Sin embargo, **la acción cultural ha adquirido una gran relevancia, dejando de ser un mero instrumento de influencia política, o de dominación indirecta, para adquirir una nueva dimensión, incluso en el terreno económico o de la cooperación al desarrollo**”.

Como explica Rodríguez Gómez, la acción no sólo se centra en dar a conocer el español por el mundo, las películas u obras artísticas creadas por españoles, los bailes o las costumbres más extendidas. Su principal objetivo es crear una imagen del país basada en su excelencia cultural, influir en la percepción exterior, además de conjugar perfectamente con su política exterior, ligando las acciones culturales a la marca país, utilizándose como un factor de empuje económico e incluso, como instrumento clave en la política de seguridad para establecer relaciones internacionales más beneficiosas.

Sin embargo, a pesar de la vertiente histórica de la diplomacia pública, los hitos marcados y las tradiciones del modelo diplomático español, las cosas hoy en día están cambiando. Por un lado, desde hace unos años se habla de una **“diplomacia social” en la que el objetivo inicial de la diplomacia pública no se ve alterado pero sí lo hacen las formas y los medios empleados para desarrollarla**. Es inútil seguir contemplando hoy en día la posibilidad de que la propaganda, las campañas en medios tradicionales o las reuniones bilaterales sean la única forma de establecer lazos con otros países. Actualmente la expansión de los medios de comunicación a través de internet y las redes sociales facilitan la tarea de las instituciones y de los diferentes órganos de gobierno involucrados en la diplomacia pública española y abren la puerta a la sociedad civil para participar y proponer nuevas acciones diplomáticas que aumenten el protagonismo de España en el mundo, el segundo cambio más relevante de la denominada “diplomacia social”.

El ejemplo más actual de esta diplomacia social iniciada desde la sociedad civil es la figura de uno de los héroes anónimos de la historia de España, México



y Estados Unidos: Bernardo de Gálvez y Madrid, vizconde de Gálvezton y conde de Gálvez, gobernador y Capitán General de Cuba y virrey de Nueva España, que tuvo un protagonismo esencial en la Guerra de la Independencia de Estados Unidos. Una historia heroica que, gracias a la iniciativa de una asociación española dedicada a su figura y a la labor de una ciudadana española y americana, ha posibilitado que uno de los retratos del español vaya a formar parte de la exposición del Congreso de Estados Unidos y la propia Cámara esté debatiendo la posibilidad de nombrarle Ciudadano Honorario de Estados Unidos, un título que solo siete personas ostentan en el mundo.

2. LA FIGURA DE BERNARDO DE GÁLVEZ

Bernardo de Gálvez y Gallardo, nació en Macharaviaya (Málaga) el 23 de julio de 1746. De Gálvez tuvo una carrera militar muy activa desde que ingresara con apenas 16 años en el ejército y participó en varias batallas en la Península Ibérica, en Nueva España (actual Nuevo México, Texas y Chihuahua) y otras contiendas nacionales como la expedición contra Argel en 1775, tras la que consiguió su ascenso a Teniente Coronel.

En 1776, fue designado gobernador interino de la Luisiana Occidental, tierra de la que se convirtió en gobernador oficial el 1 de enero de 1777⁴.

Desde sus comienzos como gobernador de Luisiana, Bernardo de Gálvez se mostró partidario de la causa americana. Por un lado, en el terreno personal, se casó en artículo mortis sin autorización real con una criolla, Felicitas de Saint Maxent, por otro, en su labor política y militar, sus ayudas continuadas a los americanos rebeldes le llevó a enemistarse con las tropas británicas contra las que lucharía para defender y reconquistar, las colonias españolas en Norteamérica.

Cuatro batallas fueron clave en su ascenso militar y en su rol protagonista en lo que, años más tarde, se fundaría como los Estados Unidos de América:

▶▶ **La campaña del Mississippi:** En agosto de 1779 Bernardo de Gálvez comunicó a Cuba su plan de atacar los asentamientos ingleses del Mississippi y usar el factor sorpresa para compensar la desigualdad de medios entre ambos regimientos. El 7 de septiembre, los españoles se hicieron con el fuerte de Bute de Manchac sin ninguna baja y el 21 del mismo

mes se rindió Baton Rouge y Gálvez obligó a Dickson a rendir el fuerte Panmure de Natchez, uno de los más importantes de la región. Un enfrentamiento que se saldó con gran éxito para los españoles y con Gálvez ascendido a Mariscal con apenas 33 años.

▶▶ **La toma de Mobila:** Tras el éxito de la primera ofensiva contra los británicos, Gálvez decidió atacar la plaza de Mobila para acceder posteriormente a Pensacola y recuperar La Florida Occidental. A pesar de la falta de recursos y la negativa de Cuba a ofrecerle apoyo en esta contienda, Gálvez partió hacia Mobila el 14 de enero de 1780. El 13 de marzo, finalmente con refuerzos enviados desde Cuba, los españoles atacaron a los ingleses y un día después Gálvez fijó las condiciones de rendición de los británicos. Una nueva, y fundamental, victoria para las tropas españolas.

▶▶ **La victoria de Pensacola y reconquista de La Florida Occidental:** Con Mobila en manos de los españoles, Gálvez no quería cesar en su batalla y deseaba un desembarco rápido en Pensacola, territorio británico. Sin embargo, la escasez de recursos y la imposibilidad de lograr una batalla exitosa por mar o tierra le llevó de vuelta a Luisiana para crear una expedición en condiciones. En marzo de 1780 partiría de Cádiz una flota con un fuerte contingente de soldados y bastimentos para contribuir a las campañas de Gálvez, para reconquistar La Florida y en octubre de ese mismo año, tras varios consejos de guerra y reuniones con los dirigentes de tropas españolas, comenzaría la aventura. El 28 de febrero de 1781 partiría la expedición de La Habana y el 9 de marzo de 1781 llegaría a Pensacola.

Tras la ocupación de la isla de Santa Rosa, que cerraba la bahía de Pensacola, se produjo un serio conflicto entre Gálvez y el mando naval, que rehusó reintentar la entrada en la bahía de la flota de apoyo, por lo que Bernardo de Gálvez, a bordo del bergantín Galveztown, tomó la decisión de adentrarse en solitario en la bahía, llegando a Pensacola. A raíz de este acontecimiento nació el lema que le acompañaría toda su vida “Yo solo” en honor a su heroicidad al adentrarse en el terreno inglés sin los refuerzos oportunos.

**Bernardo
de Gálvez se
convirtió en
gobernador
oficial de
Luisiana
Occidental en
1777**



Tras una lucha dura y difícil el 9 de mayo de 1781 el general Campbell se rindió y Pensacola y Florida Occidental volvían a ser parte de España.

►► **El apoyo en Yorktown y el fin de la Guerra:** Con la continuidad de la guerra, Bernardo de Gálvez consideró que la siguiente plaza por conquistar se-

En el Primer Congreso Continental de 1783 los Padres Fundadores de EEUU decidieron honrar a Gálvez con su retrato en el Capitolio

ría Jamaica, perdida en 1655, pero la llegada del general Cornwallis a Yorktown hizo que Gálvez no pudiera contar con la flota francesa en la isla tras autorizarles a luchar en el norte contra los británicos, además de aportar los fondos y medios necesarios para que la operación se saldara con éxito. El 18 de octubre de 1781, el general Cornwallis se rindió, consolidando la independencia de Estados Unidos, y convirtiendo Yorktown en una victoria decisiva en la Guerra de la Independencia del país, poniendo fin a la Guerra de las Trece Colonias. El apoyo español y en concreto de Gálvez al triunfo de Yorktown fue absolutamente decisivo. Sin él no se hubiera producido una victoria que resultó determinante.

Al terminar la Guerra, el Rey concedió a Bernardo de Gálvez el título de Conde de Gálvez con el previo de vizconde de Galveztown y se le reconoció el derecho de lucir en su escudo el lema “Yo solo” en honor a la batalla de Pensacola. También fue nombrado gobernador y Capitán General de Cuba y, en junio de 1785, virrey de Nueva España. Títulos que, a uno de los héroes de la historia de España, Estados Unidos y México, no le han valido para ser reconocido con el paso de la historia.

3. GÁLVEZ COMO HERRAMIENTA DE DIPLOMACIA PÚBLICA

3.1. El retrato de Gálvez, a un paso del Capitolio

Dos siglos más tarde de su participación esencial en la Guerra de Independencia de EEUU, la figura de Ber-

nardo de Gálvez despertó el interés de varios ciudadanos en Málaga, su provincia natal, y “en recuerdo y homenaje a tan extraordinaria figura”, tal y como se describe en sus estatutos, el 1 de mayo de 2008 nació la Asociación Cultural Bernardo de Gálvez y Gallardo, Conde de Gálvez⁵. Los objetivos de dicha asociación sin ánimo de lucro son claros: fomentar la investigación, estudio y la difusión de “cualquier manifestación histórica relativa a la figura de Gálvez y de su época y de la trascendencia que tuvo su destaca intervención en los campos de la milicia, política y cuestiones sociales, con el objetivo de recuperar su memoria y transmitirla a las generaciones actuales y venideras”.

Precisamente este afán de investigación y difusión llevó a uno de sus miembros, el actual vicepresidente, Manuel Olmedo, a investigar la historia posterior a la Guerra de la Independencia. En 2009, Olmedo localizó un documento de Resolución del Tercer Congreso de la Confederación celebrado en Philadelphia en 1783 en el que, a propuesta de Oliver Pollock, se decidía en el segundo aniversario de la batalla de Pensacola, honrar a Bernardo de Gálvez con un retrato en el Congreso de Estados Unidos junto al de otras figuras heroicas para la nación, como George Washington o Thomas Jefferson. Previamente, un año antes, Olmedo había hallado en el Archivo de Indias una carta de Oliver Pollock en la que le pedía a Gálvez que le permitiera encargarle un retrato para poder enviarlo al Congreso.

Consciente de la importancia de su descubrimiento, Manuel Olmedo, junto a la abogada María Luisa Pernía, publicó un informe en la revista *Péndulo*⁶, editada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, en la que hacía público su hallazgo con el apoyo documental de la resolución y la carta que había encontrado en los Archivos Nacionales de Estados Unidos y en el de Indias.⁷

Este artículo llegó a manos de Teresa Valcarce, una gallega residente y ciudadana de Estados Unidos desde hace más de una década, que se propuso, junto a Olmedo, recuperar el nombre de Gálvez y la importancia del español en la historia de EEUU, además de hacer justicia hacia su figura exigiendo que el Congreso cumpliera lo decidido hace 231 años en Philadelphia.

Valcarce comenzó una campaña en el Congreso de Estados Unidos solicitando apoyos de diferentes congresistas hasta que Chris Van Hollen, representante demócrata del octavo distrito de Maryland, en el cargo desde 2003, justo el congresista que corresponde



a Valcarce por su lugar de residencia, decidió apoyar la causa de Gálvez e iniciar los trámites que fueran necesarios en la Cámara de Representantes. Con la previsión de que los trámites en el Congreso son lentos, Valcarce siguió su campaña hasta que logró un apoyo en el Senado, el de Robert “Bob” Menéndez, senador de Nueva Jersey, líder de la minoría hispana que aceptó el cuadro de Bernardo de Gálvez como presidente de la Comisión de Asuntos Exteriores en el Senado de Estados Unidos.

Con los apoyos necesarios conseguidos para iniciar la recuperación de la figura de Gálvez quedaba una cuestión por resolver: ¿dónde estaba el retrato? Tras meses de fallida búsqueda en museos, colecciones e instituciones artísticas de España y Estados Unidos, la Asociación Bernardo de Gálvez y Madrid decidió hacerse cargo del cuadro y en 2013 encargó una réplica exacta del retrato de Maella al malagueño Carlos Monserrate Carreño. Una vez terminado solo quedaba entregarlo como donación al Senado y pasar los requisitos éticos que cualquier obra que se expone en el Capitolio debe cumplir.

A principios de 2014, dos actos confirmaron que el Gobierno de España se sumaba a esta campaña y apoyaba la iniciativa de Olmedo y Valcarce para que Gálvez y España tuvieran el reconocimiento que merecían. Mariano Rajoy, presidente del Gobierno español, apoyó la idea del retrato de Gálvez y fue uno de los temas que transmitió al presidente Barack Obama en su viaje oficial a Washington DC en enero. También se sumaron a la causa el Ayuntamiento de Macharaviaya, pueblo natal de Gálvez, y la Diputación de Málaga; las organizaciones de Hijos e Hijas de la Revolución Americana y otras numerosas instituciones y ciudadanos españoles y americanos que sumaron más de cuatro millones y medio de adhesiones, lo que resultó determinante para el éxito. Además, el “asunto Gálvez” también estuvo presente en el acto de entrega de la Gran Cruz de Isabel la Católica a Bob Menéndez en reconocimiento a su contribución a mejorar y favorecer las relaciones entre España y Estados Unidos.

Con la obra terminada y los numerables apoyos confirmados, en junio de 2014, el presidente de la Diputación de Málaga⁸, Elías Bendodo, viajó a Washington DC para, en nombre de la Asociación Bernardo de Gálvez y Gallardo, entregar al cuadro, en presencia del embajador de España en EEUU, Ramón Gil-Casares, a Teresa Valcarce, parte fundamental de esta iniciativa, hasta que pasara los exámenes éticos

que comprobasen que la obra cumplía los requisitos del Capitolio.

A finales de julio de 2014, el senador Menéndez aceptó la donación hecha por la Asociación Bernardo de Gálvez y Madrid y el 7 de octubre, Teresa Valcarce hizo entrega del retrato al equipo de mantenimiento del Senado de EEUU. Un año y medio después de comenzar su campaña, Valcarce había conseguido su objetivo. El 9 de diciembre, en un acto oficial en el Senado, autoridades estadounidenses (entre ellos Bob Menéndez) y españolas (el embajador de España en Washington DC y la propia Valcarce) serán testigos de que 231 años después, el retrato de Gálvez pase a ocupar el lugar que le corresponde en la sala del Comité de Relaciones Exteriores del Senado y en la historia.

Tras más de un año y medio de trámites, Teresa Valcarce logró que el retrato de Gálvez fuera admitido en el Senado de EEUU

Además, la “campaña Gálvez” no solo terminará con el acto de presentación del retrato en el Congreso en el que previsiblemente participará el Rey de España. Las partes involucradas ya han presentado la propuesta de realizar una exposición itinerante sobre la figura de Gálvez y la aportación de España en la Guerra que se inauguraría en el Capitolio, la realización de un documental sobre su vida, la organización de un Seminario Internacional con expertos de historia de España y Estados Unidos y, de forma simbólica pero esencial para que la figura no caiga de nuevo en el olvido, la incorporación de la vida y logros de Bernardo de Gálvez en los libros de texto de la educación obligatoria.

3.2. Ciudadano Honorario de Estados Unidos

Con la resurrección del nombre de Gálvez entre los políticos de Estados Unidos y de España surgió una nueva iniciativa llevada a cabo por Jeff Miller, representante republicano del primer distrito de Florida en el Congreso, para otorgar a Bernardo de Gálvez la mayor distinción que Estados Unidos puede dar a una figura extranjera: Ciudadano Honorario de Estados Unidos.

El 9 de enero de 2014, Miller, con el apoyo de todos



los representantes de Florida y algunos de Luisiana, Texas, Alabama y Puerto Rico (17 republicanos y 13 demócratas)⁹, introdujo el documento de petición en la Cámara de Representantes de Estados Unidos. Tras su análisis y consideración en la Comisión de Justicia, Inmigración y Seguridad de Fronteras (House Judiciary, Immigration and Border Security), la propia Comisión presentó un informe el pasado 10 de julio en el que aprobaba la votación de la propuesta en el Pleno.

El 26 de julio se introdujo en agenda dicha aprobación y **el día 28 de julio de 2014 la Cámara de Representantes de Estados Unidos aprobó la resolución H.J.Rs.105¹⁰ resolviendo a favor de nombrar a Bernardo de Gálvez y Madrid Ciudadano Honorario de Estados Unidos**,

Bernardo de Gálvez podría convertirse en el séptimo Ciudadano Honorario de Estados Unidos de la historia

un reconocimiento que ahora deberá votar el Senado tras la vuelta de las vacaciones estivales para que finalmente el Presidente lo firme y lo convierta en ley.

Si finalmente es nombrado Ciudadano Honorario, Gálvez y España ocuparán un valioso espacio en los principales medios de comunicación de Estados Unidos, una atención mediática

que ayudará a reforzar la posición de España en el mundo, su relación con Estados Unidos más allá de la creciente presencia de la comunidad hispana en el país y su protagonismo en la historia de Norteamérica, olvidado en muchas ocasiones a ambos lados del océano.

Hasta el momento han sido nombrados Ciudadanos Honorarios de Estados Unidos siete personas en el mundo¹¹:

▶▶ **Winston Churchill:** el Primer Ministro de Reino Unido entre 1940 y 1945 fue distinguido como Ciudadano Honorario el 9 de abril de 1963 por su papel durante la Segunda Guerra Mundial como protagonista clave en la formación de la Gran Alianza Estados Unidos-URSS-Reino Unido que le dio la victoria a los Aliados.

▶▶ **Raoul Wallenberg:** el diplomático sueco fue reconocido como Ciudadano Honorario el 5 de oc-

tubre de 1981 por su rol durante la Segunda Guerra Mundial en la que se calcula que salvó la vida a más de 100.000 judíos en manos de los dirigentes nazis.

▶▶ **William y Hannah Callowhill Penn:** el matrimonio inglés recibió su título de Ciudadano Honorario el 19 de octubre de 1984 en reconocimiento a su proyecto social conocido como el “Santo Experimento” (Holy Experiment) con el que se fundó, en 1681, la Commonwealth de Pennsylvania (actual estado de Delaware y Pennsylvania) donde promovieron los valores de igualdad, tolerancia, pacifismo y derechos sociales, principios democráticos que se convirtieron en pilares de la constitución estadounidense.

▶▶ **Agnes Gonxha Bojaxhiu,** la Madre Teresa: la religiosa fundadora de las Misioneras de la Caridad en 1950, recibió su título de Ciudadana Honoraria el 1 de octubre de 1996 por unanimidad por su trabajo para ayudar a los más necesitados en todo el mundo y en Estados Unidos con la creación de centros, hospitales y hogares de acogida.

▶▶ **Marquis de Lafayette:** el general francés es Ciudadano Honorario desde el 6 de agosto de 2002 por su papel durante la Guerra de Independencia de Estados Unidos en la que aseguró en todo momento la ayuda de Francia para que los colonos lucharan contra Gran Bretaña, dando lugar a la total independencia del país.

▶▶ **Casimir Pulaski:** el soldado del ejército polaco obtuvo su nombramiento como Ciudadano Honorario el 6 de noviembre de 2009 por luchar y morir en el lado de los colonos americanos contra los británicos en la Guerra de Independencia.

4. CONCLUSIONES

Tanto la iniciativa llevada a cabo, en primer lugar, por la sociedad civil (con la Asociación de Bernardo de Gálvez y Madrid y Teresa Valcarce como máximos representantes), para que dos siglos después el retrato del héroe español forme parte del Congreso, como la iniciativa política de nombrarle Ciudadano Honorario de Estados Unidos, se han convertido en excelentes oportunidades para España para honrar la figura de sus antepasados, poner en relieve el papel del país durante la Guerra de la Independencia



de Estados Unidos y la configuración del país y estrechar los lazos culturales entre Estados Unidos y España en la actualidad.

Para que en el corto y medio plazo se realicen otras iniciativas de este tipo y se salden con éxito para España, presentamos una recopilación de las diez lecciones que el “caso Gálvez” ha dejado para la historia y el futuro de la diplomacia pública española:

1. 2015, año en el que se celebrará el 450 aniversario de la fundación de San Agustín de la Florida por parte de los españoles, la ciudad de Estados Unidos continuamente poblada más antigua del país, se convierte en una oportunidad estratégica para España para reforzar los lazos con Estados Unidos. Los actos ya programados para todo el año junto con la formación de un Comité Organizador de los festejos por parte del Congreso de Estados Unidos, convierten el próximo año en la excusa perfecta para que España ocupe el lugar que tuvo en la historia potenciando los logros, hitos y valores que compartió hace más de dos siglos en la formación de los actuales Estados Unidos de América.

2. La historia compartida entre España y Estados Unidos se convierte en el punto fuerte y particular de las relaciones diplomáticas entre ambos países situando a nuestro país en una posición privilegiada a la hora de identificar personajes, hitos, acontecimientos, símbolos y protagonistas comunes que puedan ser aprovechados para estrechar las relaciones entre las dos regiones proyectándolas siempre hacia el futuro.

3. La coordinación, colaboración e implicación de las altas instituciones del Estado de España son fundamentales para que todas las oportunidades antes mencionadas no queden en una iniciativa o noticia aislada, sino que se conviertan en parte de la estrategia de acción exterior de España.

4. Además de las instituciones, la sociedad civil puede y debe tener un papel esencial en la construcción de acciones de diplomacia pública. Tanto ciudadanos a título individual, como asociaciones culturales, organizaciones no gubernamentales, think tanks, etc. son potenciales colaboradores de las instituciones oficiales para iniciar y liderar acciones que refuercen la presencia de España en el exterior.

5. Las nuevas herramientas de comunicación, las redes sociales e internet, especialmente, y la

accesibilidad cada vez mayor a fuentes de información oficiales facilitan la tarea de la sociedad civil y de las instituciones. El uso y actualización de las estrategias de comunicación son un gran paso para lograr mayores éxitos en el ámbito diplomático.

6. Junto a las redes sociales los medios de comunicación tradicionales, prensa, radio y televisión, tienen que seguir teniendo un rol esencial en la difusión de este tipo de acciones, ideando y generando actividades que capten el interés de los medios, del público en general y de los líderes de opinión.

7. La identificación de aliados en Estados Unidos que conozcan el funcionamiento de sus instituciones y ayuden en proyectos concretos, es vital para lograr los objetivos marcados. Para ello, se requiere gran trabajo en el largo plazo con encuentros y contacto permanente con congresistas, senadores, representantes, etc. Labor que tanto las instituciones nacionales como la sociedad civil pueden desarrollar con éxito.

8. El crecimiento de la comunidad española en Estados Unidos y el número de políticos y políticos de origen hispano en todas las instancias del gobierno estadounidense, son una gran oportunidad para conseguir apoyos locales, captar la atención de los poderes públicos y lograr una mayor difusión en los medios de comunicación norteamericanos.

9. El nombramiento de Felipe VI como Rey el pasado mes de junio, convierte a Estados Unidos e Iberoamérica en un foco primordial de las relaciones exteriores de la nueva Corona. La tradicional relación del Rey Felipe con los países hispanohablantes y con la comunidad hispana de Estados Unidos se convierte en una oportunidad histórica para fortalecer el papel internacional de España como eje y referente de los países de ha-

La sociedad civil puede y debe tener un papel esencial en la construcción de acción de diplomacia pública

bla hispana, entre los que ya se encuentra Estados Unidos.

10. La cultura (arte, idioma, historia, etc.) es una herramienta diplomática muy poderosa para cualquier Estado. No sólo los intereses polí-

ticos, económicos o comerciales son la base de las relaciones entre países. Hoy en día los lazos culturales se pueden convertir, en muchas ocasiones, en un vínculo inicial para posteriores acuerdos de otra índole, como la economía, la seguridad o la cooperación. ■

The Hispanic Council

The Hispanic Council es un think tank independiente con sede en Washington, D.C. y Madrid que promueve las relaciones entre la comunidad hispana de Estados Unidos y España.

NOTAS Y TRABAJOS CITADOS

¹ Florida's Historic Coast, Preguntas frecuentes sobre la celebración de los 450 años de fundación de San Agustín de la Florida, [on line] <<http://goo.gl/azg73I>> [Consulta: 11 de noviembre de 2014]

² Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy, Definitions, [on line] <<http://goo.gl/8pS3lO>> [Consulta: 21 de agosto de 2014]

³ RODRÍGUEZ GÓMEZ, Alfredo A. La Diplomacia Pública española desde 1939 a 2012. Comunicación, imagen y Marca España. Universidad Complutense de Madrid, 2014, [on line] <<http://goo.gl/T81xNE>> [Consulta: 10 de noviembre de 2014]

⁴ MARTÍNEZ LAÍNEZ, Fernando y CANALES TORRES, Carlos. Banderas lejanas: la exploración, conquista y defensa por España del territorio de los actuales Estados Unidos. EDAF, 2009.

⁵ Asociación Bernardo de Gálvez y Madrid, Quienes somos [on line] <<http://goo.gl/GohI91>> [Consulta 9 de noviembre de 2014]

⁶ OLMEDO CHECA, Manuel y PERNÍA PALLARÉS, María Luisa. Bernardo de Gálvez & Oliver Pollock, Revista Péndulo, ISSN 1132-1245, No. 21, 2010, págs. 92-125

⁷ National Archives, website <<http://www.archives.gov/>> [Consulta 10 de noviembre de 2014]

⁸ Diputación de Málaga, La Diputación de Málaga trabaja para que la figura de Bernardo de Gálvez ayude a promocionar la provincia en Estados Unidos, [on line] <<http://goo.gl/oFEhLk>> [Consulta 11 de noviembre de 2014]

⁹ Congress.gov, Cosponsors H.J.Res.105 - Conferring honorary citizenship of the United State son Bernardo de Gálvez y Madrid, Viscount of Galveston and Count of Gálvez. [on line] <<http://goo.gl/Mqupsr>> [Consulta 11 de noviembre de 2014]

¹⁰ Govtrack.us, H.J.Res.105 - Conferring honorary citizenship of the United State son Bernardo de Gálvez y Madrid, Viscount of Galveston and Count of Gálvez. [on line] <<http://goo.gl/Tq8dQY>> [Consulta 11 de noviembre de 2014]

¹¹ US Senate, Honorary Citizens of the United States [on line] <<http://goo.gl/odQa0x>> [Consulta 10 de noviembre de 2014]